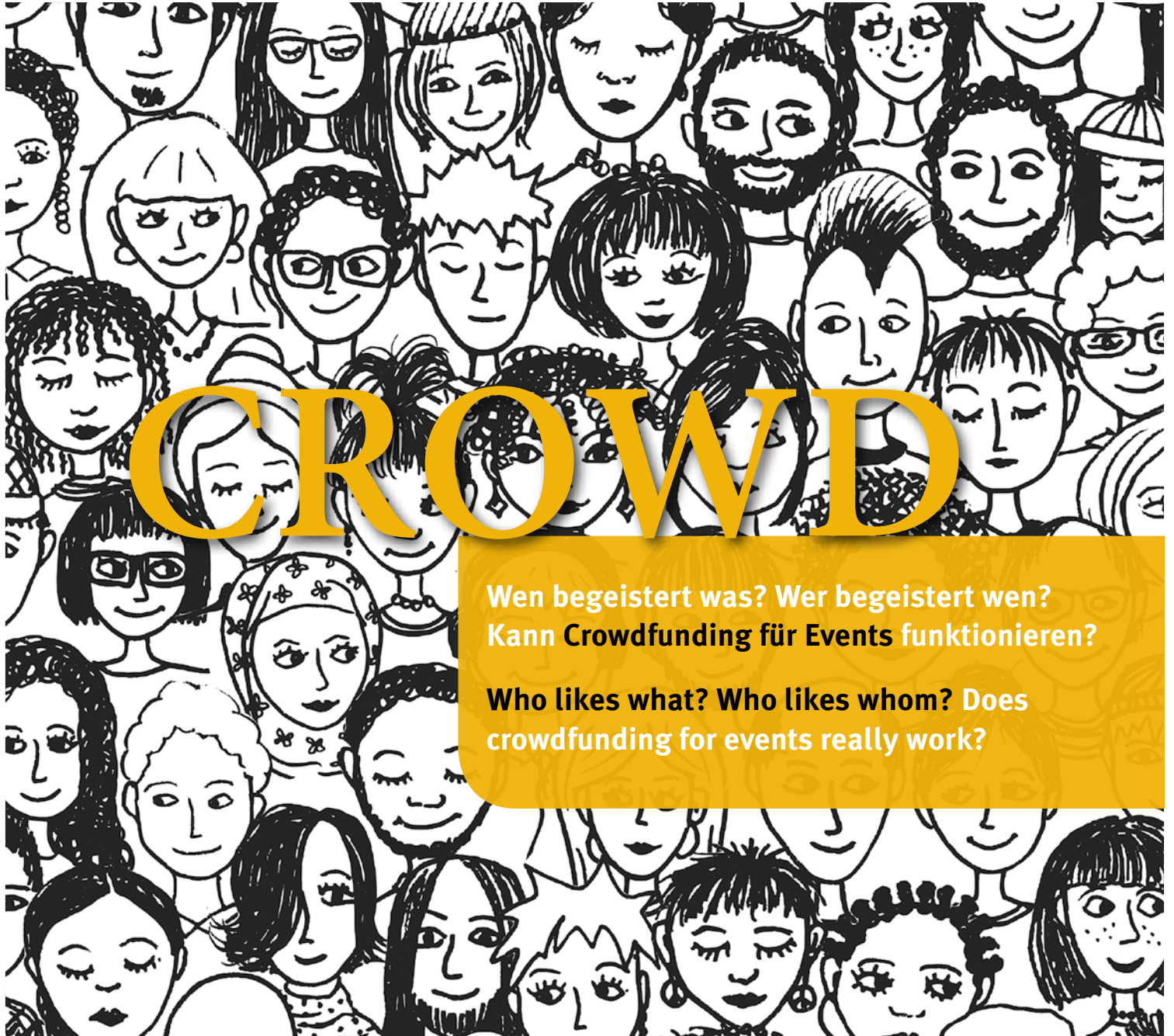




[www.cimunity.com](http://www.cimunity.com)

**CROWDFUNDING:** Schick uns zur Buchmesse! **+++ CROWDFUNDING:** Send us to the book fair! **+++ WORLD HEALTH SUMMIT:**  
Grundrecht Gesundheit **+++ WORLD HEALTH SUMMIT:** The right to health **+++ ZUKUNFT PERSONAL:** New Way of Work **+++**



# CROWD

**Wen begeistert was? Wer begeistert wen?  
Kann Crowdfunding für Events funktionieren?**

**Who likes what? Who likes whom? Does  
crowdfunding for events really work?**

# „OPTIMALE PLATTFORM“

Als Asiens Schaufenster überzeugt die 22. IT&CM Asia und 17. CTW mit erweitertem Association Day. Erstmals zeigen auch europäische Aussteller Flagge.

■ **Bangkok.** Das Centara Grand Bangkok Convention Center ist vom 30. September bis 2. Oktober 2014 erneut Schauplatz von Asiens bedeutendster Branchenmesse IT&CM Asia und CTW Asia-Pacific. Auf 5.000 qm Standfläche präsentieren sich 811 Aussteller, darunter erstmals die Schweiz und Kambodscha, den 2.657 Besuchern aus 57 Ländern. Die 537 eingeladenen Einkäufer und Corporate Travel Manager profitieren von 10.000 vorab gebuchten Terminen sowie einem erweiterten Fortbildungsprogramm, das durch die neuen Partner MPI, ACTE, Site und World PCO Alliance frische Impulse bekommt.

Am erstmals über zwei Tage stattfindenden Association Day nehmen acht internationale Verbandsvertreter teil. „Die ASEAN-Länder werden mehr und mehr zu einem integrierten Association Markt werden“, weiß Robin Lokerman, mci Singapore. Grund hierfür seien „association growers“, die Zweigstellen in Schwellenländern eröffnen. „Asien hat Top-Priorität für den neuen Fokus Bildung und Kommunikation, den wir künftig lokal verankern wollen“, erklärt Hugo Slimbrouck, Director for Strategic Partnerships, Ovation Global DMC, Belgien, über die Pläne der Site. Wie man preissensible Verbände von der Notwendigkeit eines PCOs überzeugt, erläutert Simon Pryor, Australian Society of Association Executives (AuSAE).

„Für uns ist es durchaus denkbar, demnächst eine Konferenz mit 500 Teilnehmern in Asien durchzuführen. Die Sessions hier erörtern wichtige Themen. Allerdings wundert mich, dass auf der Messe keine der für uns relevanten Vier-Sterne-Hotels ausstellen“, resümiert Hans-Werner Pfeifer, European Union of Medicine Assurance and Social Security, Berlin.

Zufriedenheit auch bei den 142 Corporate Travel Managers, bis auf eine Person sämtlich aus Asia-Pacific. „Ich lerne hier viel Neues, vor allem in puncto technische Tools“, sagt Geetha Arekal, Northern Trust,

Bangalore. Zuversicht in den Meeting-Großraum Asien signalisiert die von der Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) organisierte Veranstaltung „Asia for Asia: Rock the Generation“. In der Panel-Diskussion von professionellen Branchenakteuren über fünf Zukunftstrends wird

deutlich, wie innovativ und wertorientiert Asiens Meetingmarkt tickt.

**Gastgeber Thailand** hat mit 374 qm Fläche den größten Stand der Messe. Über eine Mio. durch Meetings veranlasste Gäste 2013 bedeuten ein Plus von 22 Prozent.

**Gute Laune** am Stand des Thailand Convention & Exhibition Bureaus.

Having fun at the booth of Thailand Convention & Exhibition Bureau.



Photo: IT&CM Asia

Nach der politischen Instabilität im Frühjahr rechnet das Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) für das Jahr 2014 mit 888.210 Besuchern und einem Ertrag von 2,9 Mrd. US-Dollar. Für 2015 werden erneut über eine Mio. Delegierte und Einkünfte von über 3,5 Mio. US-Dollar erwartet. „Das strategische Ziel, Thailands Meeting- und Incentiveindustrie mit einer neuen Kampagne zu positionieren, ist Teil der Regierungspolitik, die das internationale Vertrauen in den Standort Thailand bekräftigen will“, erklärt TCEB-Präsident Nopparat Maythaveekulchai. „Thailand Connect The World: Global Businesses and Local experts link to boost Business events Success“ heißt die

für 2015 ausgerufene Markenkampagne. Sie basiert auf den drei Säulen Destination, Business sowie Menschen. „2015 werden wir uns auch auf die Promotion der ‚Thainess‘ konzentrieren und dabei authentische neue Destinationen in den Fokus rücken“, ergänzt Vichaya Soonthornsaratoon, Director des Meetings, Incentives and Conventions Departments beim TCEB. Treibende Kraft weiterer Professionalisierung ist die bereits 1998 gegründete Thailand Incentive and Convention Association (TICA), die landesweit 373 Mitglieder hat und gemeinsam mit dem TCEB ein neues „train the trainer“-Programm auflegt und die neue App „MICE Guide to Thailand“ lanciert.

**Sehr zufrieden** mit der Messepräsenz zeigt sich Thailands südlicher Nachbar Malaysia, mit mehreren neuen Zentren in der Pipeline und unverändert günstigen Preisen attraktiv für Planer. 2020 will Malaysia 2,9 Mio. Delegierte begrüßen und das Segment damit auf einen Anteil von acht Prozent der Ankünfte steigern. Wegbereiter zu diesem Ziel sind die 2014 erstmals lancierte Malaysia Business Events Week und das Malaysia Twin Deal Programme mit Vergünstigungen für Corporate Planer, die bis zum 31. Dezember 2014 buchen. „Größte Investition ist das neue Malaysia International Trade and Exhibition Centre (Mitec) mit 90.000 qm Fläche, das bis 2017 fertig sein soll. Zudem eröffnen neue >>

## “Ideal platform”

The 22nd IT&CM Asia and 17th CTW Asia-Pacific impressed as a showcase for Asia with an extended association day. European exhibitors came for the first time.

■ **Bangkok.** The Bangkok Convention Centre hosted Asia’s most important industry fair again from 30 September to 2 October 2014: the IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific double bill. It attracted 811 exhibitors, including Switzerland and Cambodia for the first time, who took up 5,000 square metres of exhibition space, and 2,657 visitors from 57 countries. The 537 invited buyers and corporate travel managers benefited from 10,000 appointments booked in advanced and an extended training programme boosted by fresh impetus from new partners MPI, ACTE, Site and World PCO Alliance.

Eight international associations attended the association day, which took place over two days for the first time. “The ASEAN countries are increasingly becoming an integrated association market,” asserted Robin Lokerman of mci Singapore. The reason for this are “association growers”, which are opening branches in emerging countries. “Asia is the top priority for our new focus on training and communication, which we want to embed locally in future,” said Hugo Slimbrouck, the director for strategic partnerships at Belgium-based Ovation Global DMC, explaining Site’s plans. Simon Pryor of the Australian Society of Association Executives (AuSAE) explained how to convince price-sensitive associations of the necessity of a PCO.

“For us it’s quite likely we’ll hold a conference for 500 delegates in Asia. Important issues are being discussed in the sessions here. However, I am surprised no 4-star hotels are exhibiting because that would be of interest to us,” said Hans-Werner Pfeifer of the Berlin-based European Union of Medicine Assurance and Social Security.

There was also satisfaction among the 142 corporate travel managers, only one of whom was not from the Asia-Pacific region. “I’m

learning a lot of new things here, particularly about technical tools,” said Greetha Arekal of Bangalore-based Northern Trust. An event entitled Asia for Asia: Rock the Generation, organised by the Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB), indicated confidence in the wider Asian region as a meeting destination. The discussion of future trends by a panel of industry experts made it clear just how innovative and value-oriented Asia’s meetings market is.

**Thailand, the host country,** had a stand of 374 square metres, the largest at the fair. Over a million meeting guests in 2013 represented growth of 22 per cent. Following the political instability in the spring, the Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) is expecting 888,210 visitors and revenues of 2.9bn US dollars for the year 2014. Over a million delegates and revenues of over 3.5m US dollars are expected in 2015. “The strategic goal of positioning Thailand’s meeting and incentive industry with a new campaign is part of the government’s policy to strengthen international confidence in Thailand,” explained TCEB president Nopparat Maythaveekulchai. The TCEB has launched a brand communications campaign for 2015 entitled Thailand Connect The World: Global Businesses and Local Experts Link to Boost Business events Success. The campaign is based on the three pillars of destinations, businesses and people. “In 2015 we will be concentrating on promoting ‘Thainess’ and placing the focus on authentic new destinations,” added Vichaya Soonthornsaratoon, the director of the Meetings, Incentives and Conventions Department at the TCEB. The driving force behind further professionalisation is the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), founded in 1998, >>



Photo: CIM, Katharina Brauer

Auf dem **Asia for Asia Summit** diskutieren Asiens Business Event Leaders neueste Trends. At the Asia for Asia Summit **Asian business event leaders** talk about the latest trends.

Zentren in Penang, in Sabah und auf Langkawi“, weiß Zulkefli Hj Sharif, Chief Executive Officer, Malaysia Convention & Exhibition Bureau (MyCEB).

Mit vergrößertem Stand und elf Ausstellern wirbt Indonesien um die Planergunst.

2015 eröffnet ein Convention Centre in Jakarta, mit Platz für 10.000 Teilnehmer mehr als doppelt so groß wie das Bali Nusa Dua Convention Centre (BNDCC) mit Plenum für 4.400 Delegierte, wo im Dezember 2013 die World Trade Organization (WTO) konferierte.

Das 695 Zimmer und 18 Konferenzräume beherbergende Hotel Borobudur Djakarta ergänzt sein Angebot mit einem eigenen Convention Centre.

Auch Japan präsentiert sich mit erweitertem Stand. Sapporo, Gastgeber der Winter Olympiade 1972, wird 2017 die Asian Winter Games ausrichten und empfiehlt sich als ganzjährige Destination mit erstaunlicher Location-Vielfalt. „Japan ist immer inspirierend und derzeit sehr stark nachgefragt, dies nicht nur aufgrund des günstigen Wechselkurses“, weiß Yuji Andreas Wendler, Managing Director von Team Travel in Köln. Der IT&CM-Asia-First-Timer ist sehr angetan von der Schau und will 2015 wiederkommen. Gleiches gilt für Ivan Breiter, Director South East Asia bei Switzerland Tourism. „Hier haben wir eine optimale Plattform. Für die regionalen Buyer hier ist die Schweiz eine prestigeträchtige Destination mit der USP Berg plus Stadt im Paket“, berichtet Breiter. Die nächste IT&CM Asia plus CTW Asia-Pacific findet vom 29. September bis 1. Oktober 2015 erneut im Bangkok Convention Centre in Bangkok statt.

*Katharina Brauer*

[www.itcma.com](http://www.itcma.com)

[www.corporatetravelworld.com](http://www.corporatetravelworld.com)

### “Ideal platform”

which has 373 members and, together with the TCEB, has launched a new “train the trainer” programme and a new app: the MICE Guide to Thailand.

**Thailand’s southern neighbour** Malaysia, which has a number of new centres in the pipeline and continues to attract planners with attractive prices, expressed great satisfaction with the fair. By 2020, Malaysia wants to be welcoming 2.9m delegates and to increase the segment’s share of arrivals to 8 per cent. Paving the way are the Malaysia Business Events Week and the Malaysia Twin Deal programme, both of which were launched in 2014. The latter offers discounts to corporate planners who make a booking by 31 December 2014. “The biggest investment is the new Malaysia International Trade and Exhibition Centre (Mitec), which will offer 90,000 square metres of space when it opens in 2017. New centres are also opening in Penang, Sabah and Langkawi,” reported Zulkefli Hj Sharif, chief executive officer of the Malaysia Convention & Exhibition Bureau (MyCEB).

Indonesia wooed planners with a larger stand and 11 exhibitors. A convention centre is opening in Jakarta in 2015 that can hold

10,000 delegates, which makes it twice the size of the Bali Nusa Dua Convention Centre (BNDCC), where the World Trade Organization (WTO) met in December 2013, which has a plenary capacity of 4,400. The 695-room Hotel Borobudur Djakarta, which has 18 conference rooms, is also opening a convention centre.

Japan also had a larger stand this year. Sapporo, host city of the Winter Olympics in 1972 and the upcoming Asian Winter Games in 2017, is a year-round destination with an astonishing variety of venues. “Japan is always inspiring and currently in great demand – and it’s not just because of the favourable exchange rate,” said Yuji Andreas Wendler, the managing director of Cologne-based Team Travel. Attending IT&CM Asia for the first time, he was very taken with it and intends to come back in 2015. As will Ivan Breiter, South-East Asia director at Switzerland Tourism. “We have an ideal platform here. For the regional buyers, Switzerland is a prestigious destination whose USP is the combination of mountains and city life it offers,” reported Breiter. The next IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific will be held at the Bangkok Convention Centre again from 29 September to 1 October 2015.

*Katharina Brauer*