

IT&CMA & CTW ASIA-PACIFIC 2013, *la última frontera del Turismo de Reuniones en Oriente*

A tan solo un mes del cierre de registros, las solicitudes por parte de los compradores para IT&CMA y CTW Asia-Pacific 2013 continúan en plena actividad.

Hasta la fecha, cerca de 700 asistentes pertenecientes a las industria MICE, Viajes Corporativos, Viajes de Lujo y asociaciones, se han registrado para estar en este evento a celebrarse en Bangkok, el destino punto de encuentro Top en el mundo, de acuerdo con MasterCard's Global Destination Cities Index 2013.

La ciudad superó inclusive a Londres, París y Nueva York con total de arribos de visitas interacionales acercándose a los 16 millones, y es la única ciudad de entre las 5 primeras en demostrar su alto crecimiento con alrededor del 10% para el año en curso.

EL EVENTO MÁS GRANDE A LA FECHA CON UN 35% DE NUEVAS ORGANIZACIONES EXPOSITORAS PARA 2013

Del 1 al 3 de octubre de 2013, un total de 600 compradores son esperados al evento que cuenta con el mayor escaparate del sector MICE y proveedores de viajes de negocios en la región Asia-Pacífico, añadiendo una nueva dimensión de viajes de lujo.

El único evento doble en el mundo de la industria del Turismo de Reuniones y Viajes Corporativos estará celebrando su 10º año de co-organización; de IT&CMA y CTW Asia-Pacífico, con la mayor muestra hasta la fecha, donde se espera que el número de delegados rompa la marca de 2800. El evento de este año también estará presentando a un 35% de nuevas organizaciones expositoras a bordo.

Ben Gosman, Director General de Free Style de Holanda, -quien ha participado en más de seis eventos de IT&CMA y CTW Asia-Pacífico- comentó: *“Espero con interés el debatir y explorar nuevas experiencias y oportunidades de negocio cada vez que asisto. La promesa de nuevos expositores en la feria de este año, y la facilidad de congregarse con los socios existentes justifica por qué IT&CMA y CTW Asia-Pacífico es un acontecimiento de obligada asistencia para mí”.*



De entre los burós de convenciones debutantes se incluyen a India Tourism, Fukuoka CVB, Sapporo CVB y Tourism New Zealand; en tanto que los corporativos en su primera vez comprenden a Federal Hotels International, Fujita Kanko, Globewerks Confex, Meliá Hotels International, panorama Convex, Safaris Adventures Travel and Cargo, Sentosa Leisure Management, Solar Empire y Winsor Suites Hotel Bangkok, entre otros.

PLATAFORMA SOURCING PROBADA

Los compradores que atendieron a los eventos pasados de IT&CMA and CTW Asia-Pacific han dado consistentemente las mejores puntuaciones del show por la calidad en su muestra de exhibición, así como la alta calidad de sus citas de negocio.

Pero aún para los nuevos compradores como **Joost de Meyer, Chairman & CEO de First Incentive Travel de Estados Unidos**, la reputación de IT&CMA y CTW Asia-Pacific atrajo su atención al evento. Explicó: *“IT&CMA y CTW Asia-Pacific es el mejor show en esta parte del mundo, y debo estar ahí”*

Este sentimiento se refleja en **Bernard Daly, propietario de B.D. Incentives de Irlanda**. *“Esta será mi primera participación en IT & CMA y CTW Asia-Pacific y estoy sin duda deseando que de inicio pues he oído de mis colegas que es el mejor y más grande evento en Asia!”*

Una encuesta realizada en abril del presente año (6 meses después de la edición 2012), demostró la eficacia del evento como una plataforma de aprovisionamiento donde cerca del 70% de los



“Por vez primera, los compradores tomarán ventaja del 100% de las citas que pueden ser programadas antes del evento.”



compradores de aquella edición confirmaron exitosas transacciones con los expositores. Alrededor de 45 millones de dólares en ventas fueron confirmados como resultado de la edición del año pasado al momento de hacer la encuesta, con el valor agregado de la contratación que se estima en 120 millones de dólares.

EL PROGRAMA DE HOSTING BUYER MÁS AMPLIO EN LA REGIÓN

IT&CMA and CTW Asia-Pacific también contará con el programa para compradores invitados más grande de la región para asegurar atraer al evento a la “crema” del sector de compra.

Mientras que la mayoría de los 500 lugares para compradores invitados ya han sido reservados, los lugares limitados para invitados con privilegios que cubren el boleto de avión y alojamiento durante el evento, aún están disponibles. Los criterios para seleccionar a los compradores invitados dentro del programa no se limitan únicamente al perfil del comprador en cada caso, sino también en el valor de las adquisiciones potenciales con dicha presencia, a las posibles adquisiciones pasadas y a los antecedentes en cualquier evento IT&CM organizado por TTG Events.

DERECHOS DE LOS COMPRADORES

Por vez primera, los compradores tomarán ventaja del 100% de las citas que pueden ser programadas antes del evento, optimizando así su productividad empresarial aún antes de que el show comience.

Otros beneficios para los compradores son el acceso privilegiado a los exclusivos almuerzos y cenas organizadas solamente para compradores y prensa; complementariamente el uso del lounge para compradores, entrada al inaugural Association Day y a las sesiones de seminario de IT&CMA; y la oportunidad de experimentar Bangkok durante los pre-tours y otros destinos de Tailandia con los post-shows tours a tarifas preferenciales, continuando con la suma de valor al programa del comprador para el evento.

Se seleccionarán 20 compradores en particular pertenecientes al rubro Luxury Travel, y estos tendrán la posibilidad de formar parte de un todo nuevo tour doble a Chiang Mai y Bangkok. Este exclusivo tour de lujo que dará inicio una vez concluido el show, se suma al post-show y a la gama de productos que Tailandia ofrecerá a los clientes internacionales que buscan experiencias de lujo. “La mejora del programa Viajes de Lujo permitirá a los proveedores del sector en cuestión mostrar sus servicios más allá del recinto ferial, y permitirá a los compradores de lujo el experimentar un itinerario de primera mano. Esto facilitará a los delegados maximizar los resultados de su participación”, aseveró **Darren Ng, Director General de TTG Asia Media.**

mec