



www.cimunity.com



DR. HEIKO ROSSNAGEL, FRAUNHOFER IAO: „Viele sind zu sorglos“ +++ **DR. HEIKO ROSSNAGEL, FRAUNHOFER IAO:** “Many are too careless” +++ **FRISMAKERS FESTIVAL:** Präsentiere in 300 Sekunden! +++ **FRISMAKERS FESTIVAL:** You have 300 seconds!



Big data

Cloud Services, Social Media – überall hinterlassen wir Daten. Wie steht es um **Datenschutz bei Events?**

Cloud services, social media – we leave our data everywhere. But what about data privacy at events?

REGISTERED IDENTITY

ASIENS FLAGSHIP SHOW

Die 21. IT&CMA und 16. CTW mobilisiert 122 neue Aussteller und lanciert einen Association Day. Gastgeber Thailand ruft eine neue Kampagne aus.

■ **Bangkok.** Thailand bleibt Gastgeber von Asiens wichtigster Branchenmesse, die vom 1. bis 3. Oktober 2013 2.657 Besucher, darunter 387 Hosted Buyers aus 48 Ländern, ins Bangkok Convention Centre (BCC) lockt. Sie treffen auf 887 Aussteller, davon 122 neue, von insgesamt 285 Unternehmen. Neben Wiederkehrer Japan präsentieren sich auch Jordanien, Indien und Neuseeland mit nationalen Pavillons. Taiwan hat die Standfläche verdoppelt, Thailand schickt 55 Aussteller am nationalen Stand ins Rennen und ist zudem mit 15 eigenständigen Ausstellern präsent.

Asiens Anteil am globalen Kongressmarkt unterstreicht der erste Association Day mit drei hochkarätig besetzten Foren. „Immer mehr asiatische Präsidenten bei den internationalen medizinischen Verbänden holen die großen Medizinkongresse nach Asien“, weiß Marcel Ewals, Direktor Business Development bei Kenes Asia. Der global agierende PCO hat seit 2008 ein Büro in Bangkok. Seine Erfahrung als Chair des 11th International Congress on AIDS in Asia and the Pacific vom 18. bis 22. November 2013 im Queen Sirikit National Convention Centre schildert Dr. Wilas Lohitkul.

„Thailand Connect“ heißt die neue Kampagne des Thailand Convention and Exhibition Bureaus (TCEB), das mit 940.000 MICE-Gästen 2013 ein Plus von zehn Prozent verbucht. „Die Strategie fokussiert Diversity of Destinations, Unrivalled Business Opportunities und High Quality Professionals. Bei Gruppenbuchungen mit mindestens 200 Teilnehmern à fünf Übernachtungen gibt es monetäre Incentives“, sagt Supawan Teerarat, Business Deve-

lopment Manager TCEB. Neben Bangkok, Pattaya, Chiang Mai und Phuket ist Khon Kaen im Nordosten neue MICE-City. „Gute Anbindung ab Bangkok, Universität und exzellente Hospitale machen uns zum Medical Hub. Es gibt zwei Zentren mit 3.000er Plenum, günstige Gruppenraten und drei Weltklasse Golfplätze“, berichtet Pongphan Sathatip.

Gute Nachfrage verzeichnen die Aussteller im Segment Luxusreisen, seit 2012 im Zielgruppen-Portfolio der IT&CMA. „41 Prozent unserer Einkäufer kaufen auch Luxusreisen“, informiert Veranstalter Darren Ng, Managing Director TTG Asia Media. Malaysias Destinationen Penang und Kota Kinabalu in Sabah, beide bald mit neuen Zentren, freut hier der Zuspruch ebenso wie die Sales Managerin des Marina Bay Sands in Singapur oder den Firsttimer Moawia Qtaish von BridgeTravel in Jordanien.

Prägend für das Format im Sinn des Alleinstellungsmerkmals hingegen ist die gezielte Ansprache der Corporate Buyers. „IT & CMA/CTW ist der Event mit der größten Anzahl Hosted Corporate Buyers in der Region. Die Zusammenarbeit mit den Industry partners bedeutet nicht nur, dass wir ihnen die Inhaltsvermittlung unserer Education Sessions überlassen, sondern wir unterstützen sie, aktiv zur IT&CMA/CTW beizutragen und investieren in gemeinsame Entwicklung und Vermittlung von Inhalten“, erklärt Ng. Erstmals fand am 3. Oktober 2013 ein Corporate Performance Forum in Kooperation mit Site in Ergänzung zu den Corporate Travel World (CTW) >>



Asia's Flagship Show

The 21st IT&CMA and 16th CTW attracted 122 new exhibitors and launched an Association Day. Host country Thailand has announced a new campaign.

■ **Bangkok Convention Centre.** Thailand continues to host Asia's most important industry show, which attracted 2,657 visitors, including 387 hosted buyers from 48 countries, to the Bangkok Convention Centre (BCC) from 1 to 3 October 2013. They were able to meet 887 exhibitors, 122 of them new, from a total of 285 companies. Besides Japan, a returner to the show, Jordan, India and New Zealand also had national pavilions. Taiwan doubled its stand space, and Thailand had 55 exhibitors at its national stand and a further 15 exhibitors elsewhere.

Asia's significant share of the global convention market was underlined by the inaugural Association Day, which boasted three fo-

rum with high-calibre industry experts. "The increasing number of Asian presidents of international medical associations are bringing the major medical conventions to Asia," asserted Marcel Ewals, Director of Business Development at Kenes Asia, a PCO with worldwide activities and an office in Bangkok since 2008. Dr Wilas Lohitkul described his experience as Chair of the 11th International Congress on AIDS in Asia and the Pacific from 18 to 22 November 2013 at the Queen Sirikit National Convention Centre.

Thailand Connect is the name of the new campaign of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), which expects 940,000 MICE guests in 2013, representing 10 per cent growth. »



Photo: IT&CMA

Die Gastgeber **stoßen auf die IT&CMA** an, Asiens Leitmesse für Kongresse.

The hosts drink a toast to the success of IT&CMA, **Asia's leading show for meetings.**

“ASIA CAN ONLY GROW”

Darren Ng, Managing Director TTG Asia Media, on association meetings in Asia and fresh perspectives for IT&CM India.



Photo: TTG

■ **CIM: For the first time ever, there will be a dedicated Association Day with three different forums. How important is the association business for the region?**

Darren Ng: According to ICCA's 2012 report, 16.8 percent of all international association meetings are now being held in Asia, 23 percent of associations have their HQ based out of the Asia-pacific, up from 9.3 percent within just one year. With the Asian economies growing and a plethora of world class meeting facilities and services in Asia, the Association business in Asia can only grow.

Apart from Japan, which has returned to IT&CMA and CTW this year – who are the new exhibitors?

The 2013 edition attracted 122 new exhibiting companies. Many of them come into the national or CVB pavilions. Due to strong support from private sector organizations from

Japan we have created a Japan pavilion. New pavilions are Jordan and India. Taiwan has doubled their space. Thailand MICE cities have expanded with Phuket and Khon Kaen.

Are there more exhibitors from India – due to cancellation of IT&CM India 2013? What is the future of this project?

We are pleased to welcome India Tourism, Mintcentive and Taj to IT&CM Asia. We are bullish about IT&CM India. The second edition has been scheduled for 19 – 21 August 2014. We postponed the 2013 edition due to lower than expected take up of exhibition space from the Indian market. We have since re-calibrated our approach to adjust to the market situation. I am confident that the 2014 event will allow us to continue with the high standards we have set and make IT&CM India the best MICE event in India. *KB*

www.ttgasiamedia.com

Seminaren statt. Deutlich wurde, dass insbesondere Asiens neue Incentive-Destinationen mit Visa-Regularien und Halal Catering der Schuh woanders drückt als etabliertere Ziele. Ganz entspannt, immerhin, bezeichnete Hugo Slimbrouck, Ovation Brüssel, den Incentive-Teilnehmerwunsch nach einem halben Tag täglich zur freien Verfügung als neuen Trend.

Viel Wissensinput, ein überraschendes Rahmenprogramm und nicht zuletzt Bangkoks exzellente Gastgeberkultur machten diese IT&CMA und CTW lohnend. Die Ansprache verschiedener Zielgruppen führte natürlich zu zeitlichen Überschneidungen von Veranstaltungen. Wer sich nur darauf konzentrierte, die Messetermine zu absolvieren, war, zumal als Wiederholer, nicht uneingeschränkt begeistert. Die nächste IT&CMA und CTW findet vom 30. September bis 2. Oktober 2014 im BCC at Central World, Bangkok, statt.

Katharina Brauer



2.657 Besucher kommen zur IT&CMA nach Bangkok und machen Geschäfte.

2,657 trade visitors come to **Bangkok for IT&CMA** and do business.

Photo: IT&CMA

“The strategy is to focus on the diversity of the destinations, the unrivalled business opportunities and the high-quality professionals. There are favourable rates available for groups of at least 200 people for five nights,” said Supawan Teerarat, Business Development Manager at the TCEB. Besides Bangkok, Pattaya, Chiang Mai and Phuket, Khon Kaen in the north east is a new MICE city. “Good connections from Bangkok, a university and excellent hospitals make us a medical hub. There are two centres with a plenary capacity of 3,000, favourable rates for groups and three world-class golf courses,” said Pongphan Sathatip.

In the luxury travel segment, included in IT&CMA’s target group portfolio since 2012, exhibitors experienced healthy demand. “41 per cent of our buyers also buy luxury travel,” explained organiser Darren Ng, Managing Director of TTG Asia Media. Malaysia’s destinations of Penang and Kota Kinabalu in Sabah, both of which will soon have new centres, were happy, as was the sales manager of the Marina Bay Sands in Singapore and Moawia Qtaish of first-time exhibitor BridgeTravel from Jordan.

The targeting of buyers from corporations is the event’s USP. “IT&CMA/CTW has more hosted corporate buyers than any other event in the region. Not only do we allow our industry partners to convey the content of our education sessions; we also help them to actively contribute to IT&CMA/CTW and invest in the joint development and communication of content,” explained Ng.

The Corporate Travel World (CTW) seminars were complemented by the new Corporate Performance Forum, which was held on 3 October 2013 jointly with Site International. Given concerns about visa regulations

and halal catering, Asia’s new incentive destinations, in particular, have different problems from more established destinations. Hugo Slimbrouck of Ovation in Brussels was relaxed about what he described as a new trend: incentive participants wanting half of each day to themselves.

A great deal of knowledge input, an accompanying programme with the surprise element and, not least, Bangkok’s wonderfully hospitable culture made this IT&CMA and CTW worthwhile. The variety of target groups did, of course, mean that some events overlapped. Any one concentrating purely on get-

ting through their appointments, particularly a returner, wouldn’t have got the most out of the event. The next IT&CMA and CTW will take place from 30 September to 2 October 2014 in the BCC at Central World, Bangkok. *Katharina Brauer*

www.itcma.com

NH MEETING SPECIAL

ONE TWO FREE

Weltweit rund 400 Hotels mit insgesamt 2.600 Veranstaltungsräumen!
Buchen Sie jetzt und profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

ONE

WLAN
überall
kostenfrei!

TWO

Kulinarische
Überraschung
kostenfrei!

FREE

Jeder
5. Gast
kostenfrei!

Buchungszeitraum:
01.10.13 – 31.12.13

Veranstaltungszeitraum:
01.11.13 – 28.02.14

Angebot gilt nach Verfügbarkeit in teilnehmenden Hotels, vorbehaltlich Blackout-Daten, beschränkt auf Neubuchungen für maximal 50 Teilnehmer.



Ecomeeting
Wir schützen die Umwelt



Event Tool
Ihre Event-Website



Ihr kulinarisches Highlight
Mediterrane Küche

T. 49 (0)180 2 2255 64 | groups.de@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com

NH
HOTELS