

Bangkok a vocazione bt Il settore macina risultati

Secondo il Convention Bureau, la capitale quest'anno riceverà oltre 750mila visitatori Mice

Con 12,2 milioni di arrivi, è la città più visitata dell'Asia. È Bangkok, la capitale thailandese che, anche a livello globale, si piazza nelle prime posizioni tra le destinazioni più popolari del pianeta.

Nonostante sia spesso vista come una soluzione low cost per il lungo raggio, ogni visitatore che la sceglie per un viaggio vi spende in media 1.252 dollari, collocando la metropoli in terza posizione, dopo New York e Londra, con introiti turistici che, nel 2011, hanno raggiunto i 19,3 miliardi di dollari.

La componente leisure incide per circa il 60 per cento degli arrivi internazionali nella città, e la maggior parte di questi visitatori proviene dall'Asia-Pacifico, principalmente da Singapore, Hong Kong, Tokyo, la Cina e l'Australia, mentre dal Vecchio Continente ai primi posti si trovano il Regno Unito, la Germania e la Francia.

Il ruolo fondamentale del business travel

Nell'industria turistica di Bangkok gioca un ruolo di spicco anche il settore del turismo d'affari, meeting, congressi, viaggi incentive ed eventi e quest'anno, secondo il Thailand Convention and Exhibition Bureau, la città riceverà oltre 750mila visitatori Mice, per un fatturato di 1,9 miliardi di dollari, pari a un incremento del 13 per cento sul 2011. Nonostante la flessione degli arrivi dall'Europa, da gennaio a settembre i viaggi d'affari sono cresciuti dell'8 per cento, posizionando la Thailandia come Paese leader nel Sud-Est asiatico per questo comparto. L'importanza del Mice è stata sottolineata da un recente accordo tra il Thailand Convention and Exhibition Bureau e TTG Asia Media, organizzatori dell'It&Cma. L'accordo estende per altri cinque anni la partnership tra i due enti e la permanenza della manifestazione al Bangkok Convention and Exhibition Bureau. L'It&Cma 2012, svoltasi ai primi di ottobre, ha visto la presenza di 2.600 delegati da 57 Paesi e 860 espositori da 36 destinazioni.

"Numeri record per la 20esima edizione di quella che è ormai riconosciu-

RICETTIVO DI LUSO

Nonostante la capitale della Thailandia sia in grado di offrire sistemazioni ricettive per ogni target di clientela, aumenta la richiesta di hotel di lusso. Un trend in continua ascesa, nonostante una crescita del 14 per cento delle tariffe negli alberghi up level. Raffinati nuovi hotel boutique come The Muse, un MGallery Collection Accor, e The Hansar, membro degli Small Luxury Hotels of the World, sono sempre più richiesti



ta da tutti i player di settore come la più importante fiera Mice in Asia" ha detto Darren Ng, a.d. TTG Asia Media.

È l'aeroporto di Bangkok la porta d'ingresso principale del Paese, e da gennaio ad agosto ha registrato una crescita del 10 per cento negli arrivi.

Il trend

Viaggi d'affari a +8 per cento nei primi nove mesi del 2012

Nel 2018 lo scalo, con una capacità attuale di 40 milioni, sarà in grado di accogliere 60 milioni di passeggeri ogni anno grazie a una nuova aerostazione dotata di 28 gate, di cui 8 predisposti per i nuovi aeromobili A380. "Il primo A380 Thai è già in servizio e altri due arrivano entro la fine dell'anno - dice Pandit Chanapai, vicepresidente executive commercial Thai International Airways -. Nel 2013 volerà in Europa, da Bangkok a Francoforte e a Parigi".

Una fusione di Oriente e Occidente, tradizioni e modernità, spiritualità e consumismo. Questa è Bangkok.

Dietro svettanti palazzi di vetro si nascondono quartieri su palafitte, e nel traffico caotico auto di lusso affiancano conducenti di riscio. Per i neofiti della città è d'obbligo visitare i templi Wat Pho e Wat Arun, il Palazzo Reale, Chinatown, la casa di Jim Thompson, il Siam Ocean World, l'acquario più grande del Sud-Est asiatico e i grandi centri commerciali come il nuovo l'Asiatique sul fiume Chao Phraya con 1.500 negozi, teatri e cinema.

Allontanandosi dalla metropoli su una barca dalla lunga coda si va alla scoperta di Thonburi, l'antica capitale, navigando una fitta rete di canali per visitare fattorie di serpenti e cocodrilli, il Museo delle Barche Reali, mercati galleggianti e bucolici quartieri periferici.

Offerta ricettiva per tutti i target

Bangkok ha alloggi per tutte le tasche, da semplici camere in affitto a lussuosi 5 stelle e quest'anno si aggiungeranno altri 5.865 camere alle oltre 90mila di cui la città dispone. Molte le new entry a 4 e 5 stelle come il

Novotel Platinum, il Sofitel S, l'Okura Prestige e l'Holiday Inn Express del gruppo InterContinental. "Entro il 2016 inaugureremo 14 hotel in Thailandia" dichiara Mark Flower, direttore commerciale South-East Asia per InterContinental Hotels Group

Pamela McCourt Francescone

DA SAPERE

■ Andamento positivo per gli alberghi

A causa dell'instabilità politica degli ultimi anni e anche delle inondazioni dell'anno scorso, l'occupazione negli hotel era scesa dal 78,5 per cento del 2006 al 51,8 del 2011, ma nei primi due trimestri 2012 è salita al 68 per cento, malgrado il rincaro del 14 per cento delle tariffe negli alberghi di lusso.

■ Dedicato agli amanti della Formula Uno

Nel 2014 il Mondiale di Formula 1 sbarcherà in Thailandia. Si parla di una notturna a Bangkok, anche se la città prescelta potrebbe essere Pattaya, la località balneare a circa un'ora dalla capitale.

■ Ayutthaya, le attrattive dell'antica capitale

L'antica capitale Ayutthaya, un sito Unesco con interessanti testimonianze archeologiche, dista un paio di ore in treno o in autobus da Bangkok. Per tornare si può prendere uno dei battelli da crociera.



LO SVILUPPO DELLO SCALO

Nel 2018 l'aeroporto, con una capacità attuale di 40 milioni, sarà in grado di accogliere 60 milioni di pax l'anno



COMPARTO TRAINANTE

La componente leisure incide per circa il 60 per cento sul totale degli arrivi internazionali nella capitale thailandese



MIX TRA ANTICO E MODERNO

Bangkok rappresenta una fusione tra Oriente e Occidente, tradizioni e modernità, spiritualità e consumismo

@ SU TTGITALIA.COM
Le cifre dell'inbound nella regione

Sul portale di TTG Italia i bilanci aggiornati del turismo inbound nel Sud-Est asiatico